

# Infoactis

Pág. 3

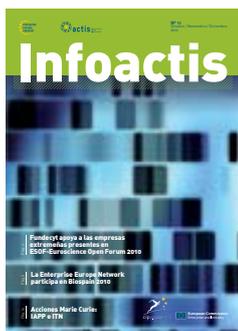
**Fundecyt apoya a las empresas extremeñas presentes en ESOF-Euroscience Open Forum 2010**

Pág. 9

**La Enterprise Europe Network participa en Biospain 2010**

Pág. 14

**Acciones Marie Curie: IAPP e ITN**



## Índice

Fundecyt apoya a las empresas extremeñas presentes en ESOF-Euroscience Open Forum 2010	3
Noticias de cooperación empresarial	5
Eventos	8
La Enterprise Europe Network participa en Biospain 2010	9
Noticias de cooperación tecnológica	11
Acciones Marie Curie: IAPP e ITN	14
Oportunidades de cooperación empresarial	15
Oportunidades de cooperación tecnológica	18
Convocatorias	21
Legislación	22
Bibliografía	23



# Listado de socios

## ARAGÓN:

### Confederación de Empresarios de Aragón

Avda. Ranillas, 20, 50015 Zaragoza  
Tel.: 976 460 066, Fax: 976 327 508  
Jorge Alonso  
e-mail: joalonso@crea.es  
Website: www.crea.es

### Instituto Tecnológico de Aragón

María de Luna, 8, 50018 Zaragoza  
Tel.: 976 010 063, Fax: 976 010 888  
Ignacio Hernández  
e-mail: actis@ita.es  
Website: www.ita.es

## CASTILLA-LA MANCHA:

### Cámara Oficial de Comercio e Industria de Toledo

Plaza San Vicente, 3, 45001 Toledo  
Tel.: 925 280 112, Fax: 925 280 007  
Gloria Ortega  
e-mail: actis@camaratoledo.com  
Website: www.camaratoledo.com

### Confederación de Empresarios de Albacete

Rosario, 29, 4º planta, 02001 Albacete  
Tel.: 967 217 300, Fax: 967 212 149  
Evelín Ramírez  
e-mail: internacional@feda.es  
Website: www.feda.es y www.feda-exportnet.net

### Universidad de Castilla-La Mancha

OTRI Vicerrectorado de Investigación  
Edificio José Prat. Campus Universitario  
02071 Albacete  
Tel.: 902 204 100 ext. 2238, Fax: 967 599 305  
David Bonal  
proyecto.actis@uclm.es  
Website: http://otri.uclm.es

## ENTIDADES COLABORADORAS

### CANARIAS:

#### Gobierno de Canarias. Consejería de Economía y Hacienda. Dirección General de Promoción Económica

León y Castillo, 431, 2ª pl. Edf. URBIS  
35007 Las Palmas de Gran Canaria  
Tel.: 928 307 167, Fax: 928 307 181  
Mª Pino Díaz-Casanova  
e-mail: eencanarias@gobiernodecanarias.org  
Website: www.gobiernodecanarias.org/hacienda/

## EXTREMADURA:

### Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología en Extremadura

Edificio Hospital Provincial. Manuel Fernández Montesinos, nº28. Edificio Almuzaffar, 06002 Badajoz  
Tel.: 924 014 600, Fax: 924 001 996  
Juan Pablo Carrasco  
e-mail: actis@fundecyt.es  
Website: www.fundecyt.es

## LA RIOJA:

### Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja

Muro Francisco de la Mata, 13-14, 26071 Logroño  
Tel.: 941 232 261, Fax: 941 291 537  
Enrique Esteban  
e-mail: enrique.esteban@ader.es  
Website: www.ader.es

### Federación de Empresarios de La Rioja

Hermanos Moroy, 8, 4º, 26001 Logroño  
Tel.: 941 271 271, Fax: 941 262 537  
Eva Tobías  
e-mail: eva.internacional@fer.es  
Website: www.fer.es

## NAVARRA:

### Asociación de la Industria Navarra

San Cosme y San Damián, s/n 31191 Cordovilla (Pamplona)  
Tel.: 948 421 134, Fax: 948 421 100  
Sonia Salaberri  
e-mail: eicnavarra@ain.es  
Website: www.ain.es/internacional

### Instituto Científico y Tecnológico de Navarra, S.A.

Avda. Pío XII, 53, 31008 Pamplona  
Tel.: 948 176 748, Fax: 948 175 223  
Alex Hansen  
e-mail: ahansen@unav.es  
Website: www.unav.es/ict/

### Instituto Tecnológico de Canarias, S.A.

Plaza de Sixto Machado, 3. 38009 Santa Cruz de Tenerife  
Tel.: 922 568 900, Fax: 922 568 913  
Lucía Dobarro / Teresa Rodríguez  
e-mail: eencanarias@itccanarias.org  
Website: www.itccanarias.org



# Fundecyt apoya a las empresas extremeñas presentes en ESOF-Euroscience Open Forum 2010

Varias empresas y organismos de la región estuvieron presentes en la Jornada de Oportunidades de Participación en Proyectos del VII Programa Marco – ESOF 2010 donde pudieron establecer contactos con otras entidades interesadas en la búsqueda de socios para proyectos de I+D+i.

FUNDECYT, la Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología en Extremadura, ha asistido a esta nueva edición bienal de ESOF junto con varias entidades extremeñas interesadas en involucrarse en consorcios internacionales para llevar a cabo proyectos de Investigación y Desarrollo del Séptimo Programa Marco de la Unión Europea.

Esta nueva edición de Euroscience Open Forum, ESOF, se desarrolló en

la ciudad italiana de Turín durante los días 2 al 7 de julio de 2010.

Este evento se desarrolla de forma bienal en las principales ciudades europeas y pretende ser un punto de encuentro dedicado a la innovación e investigación científica, donde poner en común los nuevos avances dentro del ámbito científico y de igual forma hacerlo extensible a todos los ámbitos de la sociedad.

Científicos, investigadores, jóvenes, empresarios, responsables políticos y público en general, pudieron intercambiar información sobre los nuevos descubrimientos y la dirección que las investigaciones científicas están tomando en los últimos años a través de seminarios, workshops y encuentros, entre otras muchas actividades.

En el marco de este evento se desarrolló la **Jornada de Oportunidades**

**de Participación en Proyectos del VII Programa Marco**, organizada a través de la Enterprise Europe Network, con el fin de ofrecer apoyo a ideas e iniciativas innovadoras y conformar consorcios estratégicos internacionales, involucrando especialmente a PYMES.

Dentro de esta jornada multisectorial, las entidades asistentes pudieron llevar a cabo encuentros bilaterales con otros organismos definidos previamente a través del catálogo del evento, mediante el cual se permitió que las empresas, centros de investigación y universidades pudiesen establecer contacto con posibles socios potenciales para llevar a cabo proyectos europeos.

Teniendo en cuenta que se trataba de un evento multisectorial, ESOF 2010 contó con una amplia variedad de perfiles dentro de los encuentros bilaterales, con el fin de englobar todas las áreas temáticas del Séptimo Programa Marco.

Concretamente, las entidades interesadas en constituir consorcios, pudieron llevar a cabo encuentros bilaterales en las siguientes áreas:

- Energía
- Medio Ambiente
- Alimentación, agricultura y biotecnologías
- Tecnologías de la información y la comunicación
- Salud
- Seguridad
- Humanidades y ciencias socio-económicas
- Transporte
- Nanociencias, nanotecnologías, materiales y nuevas tecnologías de producción
- Espacio



El principal objetivo de estos encuentros bilaterales fue fortalecer y fomentar la formación de consorcios internacionales para llevar a cabo proyectos europeos así como facilitar la transferencia de tecnología y los acuerdos de cooperación comercial entre organismos y empresas, objetivo que se encuadra entre las actividades principales de la Enterprise Europe Network.

#### Presencia Extremeña

Dentro de este evento internacional, varios organismos extremeños pudieron llevar a cabo encuentros bilaterales en la Jornada de Oportunidades de Participación en Proyectos del VII Programa Marco, donde FUNDECYT como miembro de la red Enterprise Europe Network, ofreció soporte y asistencia durante todo el proceso, incluida la fase de inscripción, introducción de perfiles, selección de las entrevistas y asistencia a los participantes durante la Jornada.

Este tipo de encuentros bilaterales contemplan la realización de un proceso de registro on-line previo, así como la inclusión de perfiles a partir

de los cuales se configura un catálogo donde las empresas registradas pueden hacer una selección de los perfiles de su interés.

Los participantes extremeños que realizaron todo el proceso fueron:

- Centro Tecnológico Agroalimentario de Extremadura
- Enterprising Solutions for Health, S.L.
- Universidad de Extremadura
- Grupo de Investigación en Actividad Física y Calidad de Vida

De igual forma FUNDECYT llevará a cabo posteriormente un seguimiento de los posibles proyectos en los que las entidades extremeñas tuvieron la oportunidad de involucrarse.

Como conclusión cabe destacar que este tipo de acciones permite fomentar la participación en proyectos europeos, localizar socios y oportunidades de cooperación, acceder a los instrumentos de financiación disponibles, así como potenciar la capacidad de las empresas de cara a introducirse en nuevos mercados extranjeros gracias a los vínculos creados durante los encuentros.

# FEDA apuesta por la formación en materia de negociación internacional

La Confederación de Empresarios de Albacete (FEDA) organizó el pasado día dos de septiembre un taller de negociación internacional en el marco del Foro USA-AB. *Bridge Consulting International* (BCI) fue la consultora internacional invitada por FEDA, miembro de la Enterprise Europe Network.

La jornada se centró en la negociación gana-gana, con una marcada tendencia norteamericana expuesta por el ponente canadiense Daniel Green. Por otro lado se mostraron distintos métodos de resolución de conflictos que ayudan a organizaciones a cerrar negocios, mejorar comunicaciones internas y manejar relaciones en el país y en el extranjero.

Esta exposición se basó en varios casos prácticos en los que se implicaron los empresarios de Albacete,

Mediante este práctico taller, los empresarios de la provincia desarrollaron las capacidades necesarias para forjar relaciones y propulsar el éxito empresarial a nivel internacional.

## La Cámara de Toledo promueve contactos comerciales con Rusia

En el marco del programa "Staff Exchange" de la red "Europe Enterprise Network" de la Comisión Europea, responsables de la Agencia rusa de apoyo a las Pymes visitaron la Cámara de Comercio de Toledo, los días 5, 6 y 7 de julio, con el fin de intercambiar experiencias y formas de trabajo. Ambos organismos forman parte de esta red.

Durante el transcurso de esta actividad, las responsables rusas tuvieron la oportunidad de visitar varias empresas, centros tecnológicos y otras organizaciones empresariales de la región de Castilla-La Mancha.

El objetivo de esta visita fue el de promover contactos comerciales entre empresas rusas y castellano-manchegas, a través de distintas acciones de apoyo a empresas de la región en ese país, que se pondrán en marcha en los próximos meses.



La Cámara de Toledo organiza, en colaboración con la Oficina Comercial de España en Moscú, el VI Salón de vinos españoles que tendrá lugar en Moscú y San Petesburgo los días 26 y 28 de octubre de 2010 respectivamente. En este evento participan un total de 37 bodegas de toda

España, de las que 7 son de Castilla-La Mancha. Por otro lado, también organiza una Misión Comercial a Moscú del 25 al 27 de octubre con la participación de la Cámara de Albacete, en la que participan 13 empresas del sector de la alimentación de la región, principalmente.

# Los empresarios de Midi Pyrénées y Aragón firman un acuerdo de colaboración



La Confederación de Empresarios de Aragón (CREA) y la Cámara Regional de Comercio e Industria de Midi-Pyrénées (CRCIM) han suscrito un convenio de colaboración orientado a profundizar en el fo-

mento de la competitividad y la internacionalización de las empresas de ambos territorios. El acuerdo, enmarcado en la ya intensa colaboración existente entre ambas entidades como miembros de Enter-

prise Europe Network, busca estimular la cooperación empresarial entre ambas regiones, promover la participación en encuentros empresariales celebrados en el marco de ferias internacionales y constituir ámbitos empresariales franco-españoles que incrementen la competitividad en el mercado global.

Durante su visita a Aragón, el presidente de la CRCIM, Didier Gardinal, también firmó una declaración institucional en favor de la Travesía Central Pirenaica, acompañado por el Consejero de Obras Públicas, Urbanismo y Transportes del Gobierno de Aragón, Alfonso Vicente.

## Próximas convocatorias para participar en los grupos de trabajo del programa REMAR-Energía y Medio Ambiente

La FER a través de su Departamento Internacional participó el 9 de septiembre en Bidart en una reunión de trabajo del proyecto REMAR. En el proyecto participan además estos socios, APESA (Asociación para el Medio Ambiente y la Seguridad de Aquitania), CENER (Centro Nacional de Energías Renovables), ACLIMA (Asociación Cluster de Industrias de Medio Ambiente de Euskadi), Centro Tecnológico L'Urederra, Fundación Leia (Tecnalia), AIN (Asociación de la Industria Navarra) y Fundación Gaiker.

Los socios han presentado los avances en la elaboración de guías tecnológicas, que muestran ejemplos exitosos sobre aplicaciones de tecnologías medioambientales y energéticas en estas temáticas: Gestión Global de los Residuos; Materiales Renovables; Evaluación de Impactos Medioambientales; Tratamiento de la Polución: Suelos y Aguas; Eco Eficacia Industrial; Movilidad Industrial Sostenible; Bioenergía; Energías Renovables; Estrategia de Gestión Sostenible.

En las próximas semanas se convocarán las primeras reuniones de los grupos de trabajo hispano-franceses cuyo objetivo es identificar líneas de trabajo conjuntos y fomentar nuevos proyectos de cooperación entre sus participantes, empresas de las regiones socias.

REMAR es un proyecto europeo financiado en el marco del programa Interreg IV A España Francia.



# AIN imparte un seminario sobre competitividad e innovación empresarial en Turquía

Consultores de AIN imparten en Turquía un seminario sobre Competitividad e Innovación empresarial a través de la red Enterprise Europe Network.

La ciudad de Bursa (Turquía) acogió el pasado 9 de abril un seminario sobre Competitividad e Innovación empresarial en el que intervinieron consultores de la Asociación de la Industria Navarra (AIN).

Este seminario, enmarcado dentro del Programa de la Comisión Europea: "Competitiveness and Innovation Pro-

gram", fue promovido por el Parque Tecnológico de Ulutek a través de su participación en la "Enterprise Europe Network", red que ha actuado de intermediaria para coordinar el encuentro y de la que AIN es miembro desde hace más de 20 años.

Esta experiencia, la primera iniciativa de colaboración entre el parque tecnológico de Ulutek y AIN, ha permitido contrastar las diferencias de desarrollo empresarial que existen entre las zonas geográficas. A lo largo del seminario se planteó a las

empresas los diferentes niveles macro y microeconómicos que influyen en la competitividad empresarial y los retos a los que las organizaciones se enfrentan en la actualidad, en función del estado de "madurez competitiva" en el que se encuentren y las condiciones del entorno que les influyen. A su vez se proporcionaron diversas pautas y herramientas para que las empresas se lancen a innovar y sean capaces de gestionar la innovación para que se convierta en un proceso más en la empresa y se evalúe en términos de rentabilidad para la misma.

# El Gobierno de Canarias y la Fundación INCYDE formarán y asesorarán a empresarios y emprendedores

El vicepresidente y consejero de Economía y Hacienda del Gobierno de Canarias, José Manuel Soria, ha firmado recientemente un convenio de colaboración con las Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de las Islas Canarias y con la Fundación INCYDE para mejorar, mediante la formación y el asesoramiento, la gestión empresarial de la pequeña y mediana empresa y desarrollar iniciativas dirigidas al autoempleo y la creación de empresas.

Las acciones a desarrollar en el marco de este acuerdo van dirigi-

das a emprendedores, así como a pequeñas y medianas empresas que quieran mejorar su rentabilidad o evaluar otras alternativas de expansión. El número de programas previstos anualmente será de ocho.

La dotación presupuestaria anual de las actuaciones previstas en este convenio será de 400.000 euros, de los que 80.000 euros, serán aportados por la Dirección General de Promoción Económica.

El programa formativo de estas acciones proporcionará a los

alumnos una visión global de la empresa, sus áreas funcionales, las herramientas de gestión, las oportunidades de negocio, etcétera. También será importante el contenido relacionado con los asuntos europeos, como la financiación y la legislación comunitaria, dada la vinculación existente entre las cuatro Cámaras de Comercio canarias y la Enterprise Europe Network, perteneciente a la Consejería de Economía y Hacienda.

**MEDICA 2010****Fecha:** Del 18 al 19 de noviembre de 2010.**Lugar:** Dusseldorf, Alemania**Descripción:**

MEDICA es uno de los eventos de referencia en Europa del sector de salud, atrayendo participantes de varios continentes. En 2009, este evento anual atrajo 160 empresas procedentes de 21 países.

MEDICA busca sinergias entre empresas y ofrece encuentros individuales con posibles futuros socios. Los participantes pueden intercambiar productos, explorar potenciales colaboraciones tecnológicas, establecer contactos comerciales, etc.

El evento gira alrededor de ofertas y demandas tecnológicas proporcionadas previa a la feria. Estos perfiles deben insertarse utilizando la aplicación telemática provista por la organización. Además, durante el evento, el personal de la red estará a su disposición para asistirle en caso de que fuese necesario.

**Inscripción:**

MEDICA tiene un coste de 200 € + IVA (incluye hasta 5 perfiles). Cada perfil adicional cuesta 40 € + IVA. Este precio no incluye acceso a la exposición. Start Ups cuentan con un descuento de 50%.

**Sectores industriales:**

- Salud
- Alimentación
- Medioambiente
- Medicina

**Organismo anfitrión:** ZENIT GmbH**Más información y datos de contacto:**

Nombre: Juan-J. Carmona-Schneider

Teléfono: +49 208/3000454

Fax: +49 208/3000429

Mail: medica2010@zenit.de

URL: [www.zenit.de/www.enterprise-europe-network.ec.europa.eu/index\\_en.htm](http://www.zenit.de/www.enterprise-europe-network.ec.europa.eu/index_en.htm)**Conferencia y encuentro empresarial: Wines of Portugal****Fecha:** 10 de diciembre de 2010**Lugar:** Oporto, Portugal**Descripción:**

La agencia ViniPortugal, en colaboración con la Agencia de Innovación y la Enterprise Europe Network, organizará una jornada de partnering que tendrá lugar como parte de la conferencia internacional Wines of Portugal (9 al 11 de diciembre de 2010). El evento se celebrará en el Alfândega Congress Center (Oporto) el día 10 de diciembre.

Durante el encuentro, empresas, técnicos, investigadores y especialistas de transferencia de tecnología, además de otros profesionales del sector, tendrán la oportunidad de conocerse a través de reuniones bilaterales concertadas previa al evento. El objetivo es de fomentar el intercambio de ideas y así promover futuras colaboraciones entre los participantes.

**Plazos:**

15 de noviembre: Inscripción e inserción de perfiles.

25 de noviembre: Solicitud de encuentros bilaterales.

3 de diciembre: Confirmación de encuentros y distribución de agendas individualizadas.

**Inscripciones:**

La asistencia al evento Wines of Portugal es gratuita, incluyendo el acceso a la feria el 10 de diciembre.

**Sectores industriales:**

- Industria alimentaria

**Organismo anfitrión:** Agencia De Inovação**Más información y datos de contacto:**

Nombre: Alexandre Ulisses

Teléfono: +351 226167820

Fax: +351 226185406

Mail: aulisses@adi.pt

URL: [www.winesofportugalconference.com/olp](http://www.winesofportugalconference.com/olp)

Teléfono: +33 2 31 54 40 37

Fax: +33 2 31 54 40 41

Mail: [helene.dapremont-nolp@basse-normandie.cci.fr](mailto:helene.dapremont-nolp@basse-normandie.cci.fr)URL: <http://sial2010.b2bmatchmaking.com/>**Pro'Energy en Energaia: ENERGÍAS renovables****Fecha:** Del 8 al 10 de diciembre de 2010**Lugar:** Montpellier, Francia**Descripción:**

Dentro del marco de Enterprise Europe Network y ENERGÍA, la feria internacional para energías renovables, la Cámara de Comercio e Industria de Languedoc-Roussillon organizará unas jornadas de partnering denominadas "Pro'Energy Technological Business Meetings"

Este evento se centrará en energías renovables, eficacia energética y eco-construcción.

Desde su primera edición en 2006, la feria ENERGÍA ha atraído a:

- 330 empresas y laboratorios
- 23 nacionalidades
- 880 encuentros bilaterales
- 109 proyectos de colaboración

La inscripción da acceso a:

- Una exhibición internacional con 500 expositores y aproximadamente 40,000 visitantes.
- Un congreso internacional.
- Pro'energy, el foro que ofrece encuentros cara-a-cara con el objetivo de establecer nuevas colaboraciones.
- Varios eventos y actividades a lo largo de los tres días de Energaia.

Inscripción en: <http://www.pro-energy.eu>**Sectores industriales:**

- Energía
- Construcciones sostenibles
- Energía inteligente

**Organismo anfitrión:** Chambre Régionale De Commerce Et D'Industrie Languedoc-Roussillon**Más información y datos de contacto:**

Nombre: Henri Malet

Teléfono: +33 4 67 13 68 32

Fax: +33 4.67.13.68.10

Mail: [H.malet@languedoc-roussillon.cci.fr](mailto:H.malet@languedoc-roussillon.cci.fr)URL: [//www.pro-energy.eu](http://www.pro-energy.eu)**Nano & Microtecnologías: Una demostración de aplicaciones médicas, electrónicas y medioambientales.****Fecha:** 20 de octubre de 2010**Lugar:** Londres, Reino Unido**Descripción:**

Este evento se celebra en Londres y tiene una duración de un día. En un programa compuesto por cuatro sesiones, la jornada se centra en la nano y microtecnología y en su aplicación a campos como medicina, medio ambiente y tecnología electrónica. Los cuatro bloques del evento son:

- Encuentros personales: La oportunidad de verse con posibles socios y colaboradores desde toda Europa de para futuros proyectos y negocios.
- Escaparate: Presentaciones de expertos destacados sobre tendencias y nuevos mercados.
- Grupos enfocados. Participación en un de los cuatro grupos temáticos debatiendo financiación, estandarización y otros desafíos del sector.
- Exposición de pósteres académicos. Nuevos desarrollos presentados por científicos.

**Sectores industriales:**

- Medio Ambiente
- Biotecnología

**Organismo anfitrión:** London Technology Network**Más información y datos de contacto:**

Nombre: Sheila Ohene

Teléfono: +44 0870 730 8656

Mail: [s.ohene@ltnetwork.org](mailto:s.ohene@ltnetwork.org)URL: [www.ltnetwork.org/site/upload/document/Nano\\_prog\\_smaller.pdf](http://www.ltnetwork.org/site/upload/document/Nano_prog_smaller.pdf)

# PALACIO BAL



## La Enterprise Europe Network participa en Biospain 2010

ASEBIO (la asociación española de empresas de biotecnología) y SODENA (Sociedad de Desarrollo de Navarra) organizaron la 5ª edición de BIOSPAIN, el mayor encuentro Internacional de Biotecnología en España, que, con casi 700 empresas procedentes de 30 países se ha convertido en el mayor evento de biotecnología en el sur de Europa.

Durante este evento, celebrado entre el 29 de septiembre y el 1 de octubre, el Instituto Científico y Tecnológico de Navarra (ICT), miembro de

la Enterprise Europe Network, organizó un encuentro empresarial con el fin de facilitar a los participantes la búsqueda de socios potenciales para el establecimiento de acuerdos de cooperación empresarial y tecnológica.

Como nodo navarro de la red Enterprise Europe Network, ICT coordinó la organización de los encuentros bilaterales realizados durante el encuentro empresarial, que ascendieron a más de 2.000 reuniones entre las más de 700 firmas pro-

cedentes de 30 países diferentes durante los tres días de duración del evento.

Los encuentros empresariales constituyeron una de las actividades más destacadas de Biospain 2010. La Enterprise Europe Network atrajo a más de 120 empresas al evento.

La destacada participación y el elevado número de empresas atraídas por la Enterprise Europe Network fue posible gracias a la colaboración de una decena de miembros de la



# biospain 2010

Enterprise Europe Network. Entre los socios de la red que participaron cabe mencionar la Agencia de Desarrollo Económico de la Rioja (ADER), el Instituto Tecnológico de Aragón (ITA), la Agencia de Desarrollo de País Vasco (SPRI), el Instituto de Fomento de Murcia, la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (Agencia IDEA), el Centro de Innovación y Transferencia de Tecnología de Andalucía (CITAndalucía), el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), el Parque Científico de Madrid, la Cámara de Comercio e Industria de Burdeos (Francia); así como de Delta Tech, de Corea del Sur, que participó por primera vez como país asociado de la Enterprise Europe Network.

## **Biospain 2010, una referencia internacional**

Biospain es un evento bienal organizado por la Asociación Española de Bioempresas (ASEBIO). En esta ocasión, también colaboró el Gobierno de Navarra a través de la Sociedad de Desarrollo de Navarra (SODENA), al ser Navarra la localización de la feria. Biospain tiene como objetivo de promover el conocimiento de la biotecnología en España y contribuir a su máximo desarrollo.

Biospain ha ido creciendo en sus sucesivas ediciones. Este año participaron más de 1.200 delegados y aproximadamente 700 empresas, de

las que alrededor de 160 procedían de fuera de España. Estas cifras de participación extranjera suponen un aumento del 55% respecto a las de BioSpain 2008. La fuerte presencia internacional, la calidad del programa científico y el elevado número de empresas ha hecho que Biospain ya esté considerado el congreso biotecnológico de mayor alcance en el área mediterránea. Este año, además, la importancia del evento se vio reflejada en la visita de la Ministra de Ciencia e Innovación, Cristina Garmendía.

## **Un evento para todos**

Conforme ha ido creciendo el evento, la oferta de actividades ofrecidas a los asistentes también ha ido aumentando. Los encuentros empresariales suponen solamente una parte del congreso, que también ofrece las siguientes partes:

**Feria comercial:** BioSpain 2010 contó este año con 132 stands en la feria comercial, un 15% más respecto a la edición anterior. Los mismos estuvieron ocupados por 160 empresas, de las que el 24% procedían de fuera de España. Los principales países representados (por número de empresas) eran Francia, Reino Unido, E.E.U.U., Alemania, e Israel.

El congreso científico ofreció un programa amplio y de alta calidad con

ponentes plenarios de reconocido prestigio internacional, tales como Carlos Cordón-Cardo, Vicedirector del Departamento de Patología de la Universidad de Columbia (EE.UU.); Larry Fritz, presidente y CEO de Covella Pharmaceuticals y socio de la firma de capital riesgo Westfield Capital Management, y Conny Bogentoft, CEO de Karolinska Development AB.

Además de las sesiones plenarias, el programa científico también ofreció una exposición de pósteres además de numerosas sesiones paralelas.

**Speaker's Corner:** Una de las novedades de este año fue la Speaker's Corner. En estas sesiones de 10 minutos las empresas participantes tenían la oportunidad de presentarse, así como de mostrar sus líneas de negocio, sus productos, etc.

Además de todas las actividades programadas durante el día, Biospain ofreció amplias posibilidades del networking informal mediante los actos sociales celebrados durante las noches del miércoles y jueves.

Al clausurar el evento, quedó claro que la quinta edición de Biospain ha dado un salto importante que ayudará a establecer a España como un referente internacional en el ámbito de la biotecnología.

# La Fundación Riojana para la Innovación organizará el V Foro de la Innovación los días 24 y 25 de noviembre en Logroño

La Fundación Riojana para la Innovación organizará los días 24 y 25 de noviembre en el Palacio de Congresos Riojaforum de Logroño la V edición del Foro de la Innovación. Este encuentro, que congregará a más de 600 profesionales, profundizará en la búsqueda de fórmulas para superar las barreras que dificultan en la actualidad la difusión de la cultura innovadora. Los ponentes abordarán, entre otras cuestiones, los problemas a la hora de comunicar,

las nuevas fórmulas para difundir la innovación, el papel de los medios de comunicación o la potencialidad de las redes sociales.

A las ponencias previstas se sumará un programa alternativo que busca hacer partícipe a toda la sociedad de la importancia de la innovación y que incluirá talleres para niños, que contarán con la asistencia de más de 600 escolares. También se impartirán talleres para jóvenes

centrados en redes sociales, tecnología móvil, música o cooperación, que por unas horas les convertirán en divulgadores de la innovación. Se espera la participación de 600 jóvenes de entre 16 y 20 años. Además habrá talleres para padres e incluso para abuelos, que juegan un papel cada vez más destacado en la educación de los niños, y una exposición que recorrerá la historia de la innovación.

## FUNDECYT presenta en Extremadura el portal web “Ingenio e Innovación”

FUNDECYT, junto con el Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Extremadura, y la Escuela de Ingenierías Industriales de la Universidad de Extremadura ha puesto en marcha un portal web con el fin de documentar y dar a conocer los inventos realizados en Extremadura.

El acto de presentación del nuevo portal “Ingenio e Innovación” tuvo lugar el pasado 22 de Julio en la sede del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Badajoz y fue presidido por Guillermo Fernández Vara, Presidente de la Junta de Extremadura.

“Ingenio e Innovación” es un portal que recopila los inventos, ingenios e ideas más innovadoras de nuestra región como forma de incentivar la cultura emprendedora. Asimismo el portal pretende servir de herramienta a través de la cuál recibir asesoramiento jurídico personalizado sobre los pasos necesarios para proteger una idea.

Este portal además ha sido desarrollado para contribuir a la mejora de la productividad y la competitividad de las empresas de forma que la tecnología desarrollada en

nuestra región cuente con una herramienta de difusión y esté a disposición de todos los actores del sistema de innovación.



# Marcado «CE»: una puerta abierta al mercado europeo

La DG Empresa e Industria de la Comisión Europea ha iniciado una campaña informativa sobre el Mercado CE. El objetivo fundamental de la Campaña es informar y facilitar la comprensión del Mercado CE a todos los públicos que puedan tener una relación con el mismo y a los ciudadanos, en tanto que consumidores de productos con marcado CE.

El mercado CE es un indicador clave del cumplimiento de un producto con la legislación de la UE, que permite la libre circulación de productos dentro del mercado europeo. Mediante el marcado CE de un producto, el fabricante declara, bajo su absoluta responsabilidad, la conformidad con todos los requisitos jurídicos para lograr dicho marcado y, por lo tanto, asegura la validez del producto para ser vendido en todo el Espacio Económico Europeo

(EEE, los 27 Estados miembros de la UE y los países de la AELC Islandia, Noruega y Liechtenstein), así como en Turquía. Esto también se aplica a los productos elaborados en terceros países vendidos en el EEE y Turquía.

El mercado CE de un producto no indica que éste fuera fabricado en el EEE, simplemente expone que el producto ha sido evaluado antes de ponerse en el mercado y que, por lo tanto, cumple los requisitos legales esenciales para venderse. Es responsabilidad del fabricante llevar a cabo la evaluación de conformidad, crear el expediente técnico, expedir la declaración CE de conformidad y realizar el etiquetado CE del producto. Los distribuidores deben verificar la presencia del etiquetado CE así como de la documentación justificativa necesaria. Si el producto está

siendo importado desde un tercer país, el importador ha de verificar que el fabricante de fuera de la UE ha tomado las medidas necesarias y que la documentación está disponible en el caso de ser solicitada.

La campaña de comunicación se compone, entre otras iniciativas, de treinta eventos o seminarios de sensibilización sobre el mercado «CE» destinados a los agentes económicos, las asociaciones profesionales, las asociaciones de consumidores y los periodistas. Puede encontrarse más información en <http://ec.europa.eu/CEmarking>



## El Gobierno de Canarias pone a disposición de las pymes 7 millones de euros en ayudas para innovar

El Gobierno de Canarias, con tres nuevas convocatorias de subvenciones, pretende promover la innovación en las pymes canarias, potenciando la eficiencia, eficacia y la competitividad y, por tanto, la generación de empleo. Las convocatorias suponen una inyección económica para las empresas y agrupaciones empresariales de más de 7 millones de euros.

La convocatoria para los proyectos de innovación empresarial, totalmente novedosa, está dotada con 4,3 millones de euros; la de incorporación de personal innovador (doctores y tecnólogos) al tejido productivo de las Islas, tiene una financiación de 1,8 millones de euros; y las líneas de apoyo a la creación y consolidación de clusters (agrupaciones empresariales) innovadores tiene un presupuesto de un millón de euros.

Las tres convocatorias están cofinanciadas con fondos europeos (FEDER y el Fondo Social Europeo). Con ello, el Gobierno de Canarias cumple el objetivo de potenciar la economía basada en el conocimiento, a través de la innovación empresarial, propiciando además la concurrencia de las pymes a proyectos nacionales e internacionales.

Más información:

[www.gobiernodecanarias.org/acisi](http://www.gobiernodecanarias.org/acisi)

# La UCLM-ACTIS patenta un sistema electrónico para el mando automático de los riegos agrícolas



La Oficina de Patentes de la UCLM (OPV) ha conseguido registrar la invención del grupo de investigación del departamento de "Tecnología Agraria y Protección de Cultivos", liderado por el catedrático Andrés Porras. Se trata de un sistema electrónico para el mando automático de los riegos agrícolas, consistente en una cápsula semipermeable unida al tanque por un microtubo en forma de U invertida, y sensores de mercurio que funcionan a través de un sistema LED que permite recoger lecturas con

el fin de encender o apagar un equipo convencional de riego de plantas.

El objetivo de esta invención es desarrollar un sistema que permita que los diferentes cultivos se desenvuelvan dentro de unos intervalos de humedad máxima y mínima de suelo que hayan sido previamente preestablecidos por el agricultor, y que ello conlleve sencillez de fabricación, comodidad de instalación, facilidad de manejo y fiabilidad de funcionamiento.

El consorcio OTRI-ACTIS junto con la OPV están interesados en encontrar socios comerciales o tecnológicos con el fin de licenciar la patente o de desarrollar la tecnología con el propósito de adecuarla a otros usos potenciales como pueden ser la optimización del riego industrial, o cualquier tipo de riego por goteo o aspersión en grandes superficies como campos, jardines, terrenos deportivos y similares.

# Acciones Marie Curie: IAPP e ITN

Unos de los instrumentos del Programa Marco más al alcance y a la vez más desconocidos para las PYMEs son las acciones Marie Curie y en concreto, las asociaciones y pasarelas entre la industria y la universidad (IAPP) y las Redes de formación inicial (ITN).

La transferencia de innovación científica y tecnológica de grupos universitarios creativos a las PYME constituye un elemento fundamental para el éxito empresarial. La clave del éxito de esta colaboración es la existencia de investigadores bien formados, con espíritu emprendedor y movilidad. Por este motivo, las dos acciones del programa Marie Curie (IAPP e ITN) pretenden fomentar la colaboración entre PYME y universidades, centrándose en proporcionar a los investigadores las habilidades y oportunidades adecuadas para contribuir al crecimiento de las PYME.

Las asociaciones y pasarelas entre la industria y la universidad (IAPP) y Redes de formación inicial (ITN):

- Fomentan la transferencia científico-tecnológica y crean unas condiciones favorables para las PYME y grupos académicos
- Financian la contratación de personal, actividades de trabajo en red y costes de investigación.

## Asociaciones y pasarelas entre la industria y la universidad (IAPP):

Los objetivos de este instrumento son:

- Promover la cooperación entre centros de investigación y Universidades con empresas (principalmente PYMEs), basada en proyectos de investigación conjuntos. Mediante la contratación de personas.
- Estimular la colaboración a largo plazo entre ambos tipos de organizaciones, mediante la estancia e intercambio de personas.

- Diversificar las posibilidades de desarrollo profesional (intercambio cultural, de conocimiento.)

Los consorcios deberían tener al menos 2 organizaciones (1 comercial y 1 no comercial) de al menos dos países miembros de la Unión Europea o país asociado con un proyecto conjunto de I+D y con empaque, que explote capacidades complementarias mediante:

- Intercambio de conocimiento y experiencia a través de las estancias.
- Asistencia a actividades de networking, talleres, conferencias.
- Acciones de formación
- La contratación opcional de personal ajeno a las entidades participantes

## Características de los proyectos:

- Duración: Entre 36 y 48 meses.
- Área temática: Está abierto a cualquier campo científico-tecnológico
- Costes elegibles:
  - Sueldo mensual de la persona
  - Costes adicionales de cargas familiares
  - Formación, viajes y participación en talleres, conferencias internacionales, etc.
  - Actividades de gestión del proyecto (límite máximo 7%)
  - Costes indirectos (máximo 10%)
  - Equipamiento (solo en el caso de las PYME) (máximo 10% del total)
- Financiación: 100% de los costes elegibles

Esta convocatoria está abierta hasta el 7 de diciembre de 2010.

## Redes de formación inicial (ITN):

El proyecto es una Red de entidades que se unen en torno a un programa conjunto de formación para jóvenes investigadores:

- Que responde a unas necesidades de formación perfectamente identificadas.

- En un campo científico-tecnológico determinado (abierto a cualquiera)

Los objetivos de este instrumento son:

- Estructurar y fortalecer la formación inicial de investigadores (personal dedicado a I+D) europeos.
- Atraer a los jóvenes hacia el mundo científico-tecnológico.
- Mejorar las perspectivas profesionales desarrollando diversas capacidades (no exclusivamente científicas) y teniendo en cuenta las necesidades de las empresas
- Dirigidas a investigadores con menos de 4 años de experiencia y que no tienen doctorado

Estas redes deben estar formadas por al menos 3 organizaciones (empresas, universidades, centros tecnológicos, asociaciones sin ánimo de lucro, etc.) de al menos 3 países miembros de la Unión o país asociado. Es fundamental la participación de la industria.

## Características de los proyectos:

- Tamaño de los consorcios: Siendo el mínimo 3, se recomienda que los proyectos tengan entre 6 y 10 participantes.
- Duración: Siempre 48 meses.
- Área temática: Está abierto a cualquier campo científico-tecnológico
- Costes elegibles:
  - Sueldo mensual de la persona
  - Costes adicionales de cargas familiares
  - Formación, viajes y participación en talleres, conferencias internacionales, etc.
  - Actividades de gestión del proyecto
  - Costes indirectos (máximo 10%)
  - Equipamiento (solo en el caso de las PYME) (máximo 10% del total)
- Financiación: 100% de los costes elegibles

Esta convocatoria está abierta hasta el 26 de enero de 2010.



## Caravanas



Empresa turca dedicada a la fabricación de caravanas, autocaravanas y caravanas motorizadas multiuso busca socios que ofrezcan servicios de ensamblaje final, pruebas y mantenimiento de caravanas y está interesada en establecer acuerdos de joint venture.

Ref. 20100916028

## Soldadura y producción de estructuras de acero

Empresa polaca fundada en 1996 y especializada en servicios para la construcción, soldadura y producción de estructuras de acero se ofrece como subcontratista y busca oportunidades de producción recíproca.

Ref. 20100916023

## Aceite de oliva virgen extra

Empresa italiana especializada en la producción de aceite de oliva virgen extra busca intermediarios comerciales (agentes, representantes y distribuidores).

Ref. 20100916022

## Ácido sulfuroso para producir vino y esterilizar recipientes y tuberías



Empresa croata especializada en la producción de ácido sulfuroso empleado en la elaboración de vino, conservación de frutas y hortalizas y esterilización de botes y recipientes de acero inoxidable y PVC y tuberías industriales y domésticas busca intermediarios comerciales.

Ref. 20100915040

## Muebles

Empresa rusa especializada en la producción de armarios, muebles para dormitorio, muebles tipo vitrina, muebles de oficina, muebles de cocina y frescos sobre escayola busca distribuidores y ofrece oportunidades de joint venture y producción recíproca.

Ref. 20100915032

## Adhesivos, pinturas y espesantes



Empresa turca dedicada a la producción de adhesivos, pinturas, revestimientos y espesantes busca intermediarios comerciales (distribuidores).

Ref. 20100915027

## Juguetes y ropa para niños

Empresa italiana dedicada a la venta de productos para bebés y niños (juguetes y ropa) busca proveedores de ropa de alta calidad y ofrece servicios de intermediación comercial a empresas europeas.

Ref. 20100915023

## Muebles de PVC

Empresa italiana del sector de bricolaje (muebles de PVC, perfiles de PVC expandido y plastificado, productos de plástico, etc.) busca intermediarios comerciales.

Ref. 20100915021

## Sistemas de tratamiento de agua de uso doméstico

Empresa alemana especializada en sistemas de tratamiento de agua potable de uso doméstico busca intermediarios comerciales y ofrece oportunidades de franquicia.

Ref. 20100915007

## Electroquímica, electrólisis de sales fundidas e ingeniería mecánica

Empresa británica con experiencia en electroquímica, electrólisis de sales fundidas e ingeniería mecánica ofrece servicios técnicos sobre investigación y desarrollo de nuevos productos y procesos industriales. La empresa busca fabricantes o socios técnicos para establecer acuerdos de joint venture y subcontratación.

Ref. 20100914038

## Fruta fresca y congelada, cacao y café

Empresa británica que vende fruta fresca y congelada, cacao y café busca intermediarios comerciales en Europa. La empresa, que ofrece servicios de transporte y logística, vende sus productos en Europa del Este y busca otros mercados europeos.

Ref. 20100914031

## Entornos educativos multisensoriales y reales para niños

Empresa escocesa especializada en crear entornos educativos multisensoriales y reales para uso en jardines de infancia, que ofrece formación y consultoría y productos educativos para niños, ha desarrollado sistemas de recursos de aprendizaje ligeros, portátiles, de fácil manejo y resistentes al agua. La empresa busca fabricantes de tejidos para estos productos.

Ref. 20100916034

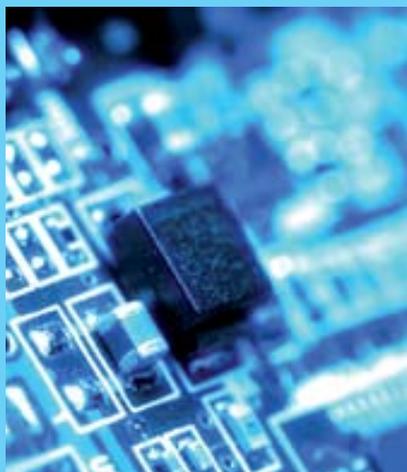
## Equipos de calefacción, refrigeración y aire acondicionado

Fabricante francés de equipos de calefacción, refrigeración y aire acondicionado para hoteles, hospitales, oficinas,

aeropuertos, naves industriales y centros comerciales busca distribuidores, agentes y representantes para promocionar y distribuir sus productos en el extranjero.

Ref. 20100913023

### Componentes electrónicos



Empresa serbia fundada en 1997 y especializada en la venta de componentes electrónicos busca intermediarios comerciales, franquiciadores y proveedores de componentes electrónicos para venderlos en Serbia.

Ref. 20100913019

### Software online para pymes y soluciones para el sector de moda

Empresa italiana especializada en la comercialización de software online para pymes y soluciones para el sector de moda busca intermediarios comerciales, servicios de transporte/logística y oportunidades de franquicia, joint venture, intercambio de acciones, producción recíproca y subcontratación/externalización.

Ref. 20100914024

### Productos químicos y materiales para la construcción

Empresa rumana líder en la fabricación de productos químicos y materiales para la construcción, tanto para uso doméstico como industrial, busca distribuidores de pintura impermeable, acetato de polivinilo, pigmentos, disolventes, adhesivos y detergentes.

Ref. 20100913005

### Sistema de comercio electrónico y CMS

Empresa danesa que ha desarrollado un sistema de comercio electrónico y CMS con diversos módulos especializados busca intermediarios comerciales europeos (integradores de sistemas, agencias web, etc.).

Ref. 20100910038

### Consultoría de marketing

Consultor danés de marketing ofrece sus servicios (publicidad, publicidad directa, anuncios de radio y TV, lanzamiento de nuevos productos, servicios web, web marketing, etc.) a empresas interesadas en externalizar su actividad, que no dispongan de departamento de marketing o que estén interesadas en entrar al mercado escandinavo.

Ref. 20100910030

### Accesorios para ferrocarril



Empresa serbia fundada en 1964 y especializada en la fabricación de dispositivos de cierre metálicos y accesorios para ferrocarril busca intermediarios comerciales (agentes y distribuidores).

Ref. 20100915004

### Comercio internacional

Empresa francesa especializada en desarrollo de comercio internacional busca cooperación comercial y técnica en Europa y otros continentes. La empresa busca oportunidades de producción recíproca y ofrece servicios de subcontratación, externalización e intermediación comercial.

Ref. 20100907056

### Construcción y reparación de barcos



Empresa italiana dedicada a la construcción y reparación de barcos busca intermediarios comerciales (agentes, representantes y distribuidores).

Ref. 20090914004

### Adhesivos, papel y cartón

Empresa turca especializada en la producción de adhesivos, telas de poliéster, papel, cartón, etiquetas autoadhesivas, etc. busca socios para establecer acuerdos recíprocos de distribución, franquicia y joint venture y se ofrece como subcontratista.

Ref. 20100817023

### Muebles, accesorios y textiles para el hogar

Empresa turca especializada en la producción de alfombras, muebles, mantas, textiles y accesorios para el hogar busca socios con el fin de establecer acuerdos recíprocos de distribución, franquicia, joint venture, subcontratación, fusión o intercambio de acciones y producción.

Ref. 20100817005

### Productos de plástico desechables

Empresa turca especializada en la fabricación de productos de plástico desechables (platos, vasos y cubiertos) busca distribuidores, servicios de logística y oportunidades de franquicia, joint venture y externalización.

Ref. 20100816021

### Equipos de impresión y materiales promocionales

Empresa turca especializada en equipos de impresión, materiales promocionales y publicidad busca socios para establecer cualquier tipo de cooperación recíproca.

Ref. 20100812025

### Sistemas de calefacción central

Empresa turca especializada en la fabricación de sistemas de calefacción central y venta de componentes térmicos (accesorios, válvulas y conductos) busca socios para establecer acuerdos recíprocos de intermediación comercial.

Ref. 20100809030

### Sistemas y soluciones TI

Empresa polaca especializada en el desarrollo de sistemas, soluciones y aplicaciones TI se ofrece como subcontratista y busca oportunidades de producción recíproca e intermediarios comerciales (agentes, representantes y distribuidores).

Ref. 20091106015

### Productos lácteos



Empresa serbia dedicada a la producción de leche y queso busca distribuidores y proveedores europeos. La empresa produce leche fresca con un contenido graso mínimo del 2,8% y leche fresca desnatada con un contenido graso del 0,5%. También produce yogur y queso feta de elaboración tradicional.

Ref. 20100916038

### Artículos de joyería



Empresa polaca fundada en 1970 y especializada en la producción de artículos de joyería con metales nobles para señora y caballero ofrece oportunidades de producción recíproca y servicios de subcontratación.

Ref. 20100916036

### Naves industriales para empresas

Empresa búlgara que dispone de naves industriales a 150 km de Sofía para empresas de diversos sectores (muebles, moda, dispositivos eléctricos, alimentación, farmacia, construcción, productos químicos, tecnologías de la información y energías renovables) busca oportunidades de joint venture.

Ref. 20091120017

### Muebles de oficina y tabiques divisorios

Empresa italiana especializada en la fabricación de muebles de oficina y tabiques divisorios busca importadores y agentes comerciales.

Ref. 20091111006

### Vinos de Friuli

Empresa italiana especializada en la elaboración de vino de la región de Friuli (Refosco dal Peduncolo Rosso, Verduzzo Friulano y vino blanco) busca distribuidores, agentes y oportunidades de franquicia y ofrece servicios de transporte y logística).

Ref. 20091109046

### Encofrados y andamios

Fabricante turco de encofrados y andamios busca socios para establecer acuerdos de joint venture, producción recíproca, subcontratación y externalización. La empresa, fundada en 1990, equipada con tecnologías avanzadas y con una plantilla de 120 empleados, ofrece soluciones a medida, desde estructuras sencillas hasta estructuras pesadas y diseños arquitectónicos complejos.

Ref. 20091106016

### Purificador eléctrico de agua

Empresa italiana dispone de la licencia exclusiva en Europa, Turquía y Rusia de un purificador eléctrico de agua que consiste en un nuevo método de desionización capacitiva que promete revolucionar el sector de tratamiento de aguas. La empresa busca intermediarios comerciales.

Ref. 20091103039

### Chapas de metal y estampación de piezas



Empresa turca especializada en la fabricación de chapas de metal y estampación de piezas metálicas para los sectores de automoción y fabricación de herramientas busca oportunidades de joint venture, producción recíproca, fusión o intercambio de acciones y ofrece servicios de subcontratación y externalización.

Ref. 20091118004

### Productos protegidos contra falsificaciones: microestructuración de superficies de vidrio, cerámica, aleaciones, polímeros y composites

Una empresa alemana ha desarrollado un método para marcar la superficie de productos originales mediante micro- y nano-estructuración y protegerlos contra plagios y falsificaciones. Esta tecnología se integra en el producto para identificar individualmente las partes originales y ofrece documentación del proceso de producción. La tecnología está indicada para obras de arte, billetes, piezas de seguridad de automóviles y aviones, porcelana, vidrio, relojes, joyas, microsistemas, microelectrónica, etc. La empresa busca fabricantes de piezas y productos interesados en aplicar, adaptar y probar esta tecnología.

Ref. 09 DE 1486 3ENC

### Paquete de nuevas tecnologías para gestión de herramientas en la industria del plástico



Una pyme alemana está desarrollando un paquete de nuevas tecnologías para gestión de herramientas en la industria del plástico. Las tecnologías ofrecen información detallada sobre la localización y estado de las herramientas, así como del proceso de producción, reduciendo la paralización de las máquinas causada por el desgaste o ruptura de las herramientas. La empresa busca compañías de ingeniería mecánica para establecer acuerdos de cooperación técnica y empresas de la industria del plástico interesadas en establecer acuerdos comerciales con asistencia técnica.

Ref. 10 DE 0855 3IAO

### Baldosa de techo con LED



Una empresa francesa busca sistemas de iluminación LED para baldosas de techo que sirvan como alternativa a las lámparas tradicionales en edificios públicos y viviendas. La empresa busca fabricantes de sistemas LED para establecer acuerdos de cooperación y comercialización con asistencia técnica. El socio buscado se encargará de distribuir los sistemas LED en el mercado francés, adaptar el producto a necesidades específicas y continuar con el desarrollo para nuevas aplicaciones.

Ref. 10 FR 37M3 3IA7

### Método rápido de cuantización de monosacárido con 7 átomos de carbono

Una multinacional belga del sector de bienes de consumo busca un método rápido y fiable de cuantización de un monosacárido con 7 átomos de carbono en una matriz de materia prima (fruta) y en la matriz del ingrediente final (concentrado de azúcar de la fruta). El método se basará en la utilización de equipos utilizados en laboratorios o plantas de procesamiento de alimentos. Este método permitirá la cuantización de un monosacárido con 7 átomos de carbono en menos de 24 horas. La empresa está abierta a diferentes tipos de colaboración.

Ref. 10 BE 0213 3IAH

### Disipador térmico para aplicaciones de electrónica

Un laboratorio francés ha desarrollado un nuevo proceso de fabricación de un componente térmico para alejar el calor de procesadores y equipos electrónicos. Este material es tan eficaz como los mejores productos disponibles en el mercado: ofrece una

excelente conductividad térmica y su viscosidad depende de la composición de la mezcla. El material de composite, de bajo coste y reciclable, consiste en una dispersión acuosa dopada con mica y un material como grafito, que confiere propiedades físicas y químicas al producto final. El laboratorio busca colaboración para la integración y comercialización de la tecnología.

Ref. 10 FR 36M1 3IAC

### Biocombustible confiable y con baja huella de carbono obtenido a partir de aceites vegetales



Una empresa inglesa ha desarrollado un método para producir biocombustible a partir de aceites vegetales. El combustible obtenido tiene una baja huella de carbono y ofrece un rendimiento más fiable que el biodiésel convencional, pudiéndose aplicar en cualquier vehículo después de realizar adaptaciones mínimas. La empresa busca socios industriales o instituciones locales con grandes flotas de vehículos interesados en probar el biocombustible en sus vehículos.

Ref. 10 GB 40n6 311M

### Nueva sonda fotométrica para detectar reflujo gastroesofágico

Una pyme londinense dirigida por un pediatra ha desarrollado un nuevo método de detección continua de reflujo gastroesofágico (RGE) en tiempo real basado en la utilización de una sonda fotoelectrónica. El producto se basa en un tubo flexible colocado en el esófago que controla de forma continua el reflujo presente en el esófago, desde la faringe hasta el estómago. La información se muestra en tiempo real en una

pantalla o monitor. La empresa busca socios industriales con experiencia en fabricar equipos médicos con el fin de desarrollar prototipos para realizar ensayos clínicos, fabricar y distribuir la sonda. Las empresas compartirán la propiedad intelectual.

Ref. 10 GB 4407 3IAM

### **Redes inalámbricas de corto alcance para aplicaciones médicas y sensores**

Una empresa británica ha desarrollado un módulo miniaturizado de radio que ofrece ventajas competitivas a los clientes en términos de portabilidad y miniaturización. En comparación con las tecnologías de ensamblaje convencionales, la tecnología Mini RF SIP ofrece una reducción del 75% y resulta idónea para aplicaciones portátiles y ligeras en el sector de dispositivos médicos. La empresa busca socios interesados en establecer acuerdos comerciales.

Ref. 10 GB 48P9 3IAF

### **Nueva tecnología de fundición de cera para producir modelos sofisticados**



Una empresa polaca busca una nueva tecnología de fundición de cera para crear modelos sofisticados con el fin de modernizar su línea de producción. Específicamente busca una nueva línea tecnológica, componentes y materiales para producir objetos de cera de formas exactas. Se busca una tecnología totalmente automática y respetuosa con el medioambiente. La empresa está interesada en establecer acuerdos de licencia con asistencia técnica.

Ref. 10 PL 64BD 3IAZ

### **Panel sandwich ligero y resistente para cojinetes**

Una empresa holandesa de la industria aeroespacial con experiencia en el diseño de materiales de composite ha desarrollado un panel sandwich ligero y resistente para cojinetes. Gracias a la combinación de las propiedades de composites termoendurecibles y termoplásticos, se obtiene un material con una excelente rigidez y resistencia a la compresión. La tecnología se utiliza actualmente en cojinetes para grúas móviles y bombas para cemento. La empresa busca socios en el sector de transporte vertical con el fin de establecer acuerdos comerciales con asistencia técnica.

Ref. 10 NL 60AH 3IAU

### **Sistema de riego alimentado con energía solar**



Una empresa turca ha desarrollado un sistema de riego alimentado con energía solar que programa el riego según la humedad del suelo para optimizar el proceso. Este sistema también mide la temperatura y humedad relativa para avisar en caso de heladas y su sensor ofrece datos sobre la velocidad y dirección del viento, conductividad eléctrica y pH. El sistema tiene en cuenta los requisitos de las plantas y cuál es el momento óptimo para regarlas. La empresa está interesada en establecer acuerdos de licencia o joint venture.

Ref. 10 TR 99PD 3HTN

### **Sistema de control basado en temperatura para máquinas CNC**

Una empresa turca ha desarrollado un sistema que controla la velocidad de máquinas CNC midiendo la temperatura de la broca fresadora. La utilización de este sistema evita daños en los

moldes causados por recalentamiento y optimiza el uso de las brocas fresadoras. El sensor integrado en la broca controla la máquina CNC y detiene o reduce su velocidad dependiendo de la temperatura, reduciendo los costes y la duración del proceso de producción. La empresa está interesada en establecer acuerdos de licencia.

Ref. 10 TR 99PD 3HV1

### **Know-how para producir pan no perecedero de larga duración**



Una empresa turca especializada en la industria de máquinas expendedoras busca know-how para producir pan no perecedero que pueda consumirse en un período de 45 a 60 días. Se busca una alternativa a otros métodos basados en la utilización de aditivos químicos, ya que algunos tienen efectos secundarios para la salud (enfermedades coronarias, migrañas, obesidad, osteoporosis, diabetes, etc.). Este producto se venderá en máquinas expendedoras instaladas en colegios y tendrá unas propiedades específicas en términos de humedad, nivel de gluten y celulosa, proceso de horneado, etc. La empresa está interesada en establecer acuerdos de licencia y comercialización con asistencia técnica.

Ref. 10 TR 99PD 3IAD

### **Propiedades químicas mejoradas de resina alquídica corta en aceite epoxi modificada y secada al aire**

Una empresa turca ha producido una resina alquídica corta en aceite epoxi modificada basada en ácido graso de tall oil que se seca al aire en menos

tiempo y que permite obtener un revestimiento más duro con resistencia química. El film ofrece una flexibilidad y adhesión mayores que las ofrecidas por otras soluciones similares. Este tipo de revestimiento no necesita procesos de secado adicionales, permitiendo reducir los costes de mano de obra. La empresa está interesada en establecer acuerdos de fabricación y comercialización con asistencia técnica.

Ref. 10 TR 99PD 319S

### Conductos de suministro de gas para hospitales



Una empresa turca con experiencia en construir hospitales busca un sistema de suministro de oxígeno hecho de un material higiénico y duradero. Este sistema será una alternativa a los conductos de cobre utilizados en los sistemas de suministro de oxígeno que se emplean actualmente en sistemas de ventilación mecánica de hospitales. La empresa está interesada en establecer acuerdos comerciales con asistencia técnica.

Ref. 10 TR 99PD 31A5

### Sistema inalámbrico de dosificación de fertilizantes

Una empresa turca busca un sensor de baja potencia para medir la cantidad de nitrógeno, fósforo y potasio en el suelo y utilizarlo en un sistema inalámbrico de automatización agrícola. La tecnología permitirá reducir los costes y limitaciones relacionadas con la colocación de depósitos de fertilizantes. Este sensor se basará en un principio similar al de intercambio de iones. La empresa está interesada en establecer acuerdos de licencia.

Ref. 10 TR 99PD 31A6

### Método para capturar energía de las cuerdas de parapentes o cometas y aerogenerador basado en este método



Una empresa polaca ha obtenido la patente de un método para capturar energía de las cuerdas sintéticas de parapentes y cometas. Los parapentes y cometas se elevan de forma alternativa para producir energía y accionar generadores eléctricos. La energía se captura de las cuerdas sintéticas tensadas. La tecnología está totalmente desarrollada. La empresa busca socios industriales o investigadores para probar nuevas aplicaciones y adaptar la tecnología a necesidades específicas.

Ref. 10 PL 63AY 319U

### Nuevo sistema para automatizar la contratación de empleados

Un grupo de investigación polaco ha desarrollado un nuevo sistema para automatizar procesos de contratación de empleados. La principal ventaja es que este sistema se basa en el análisis cuantitativo de las competencias del personal. El sistema utiliza un conjunto de algoritmos, que incluyen algoritmo de estimación de costes y algoritmo de expansión de conocimiento, así como biblioteca de los objetos de competencia y base de datos de competencias de personal. La empresa busca socios con el fin de establecer acuerdos de licencia.

Ref. 10 PL 63AW 31CF

### Método y reactor para descomposición térmica de agua

Una empresa polaca ha obtenido la patente de un método de descomposición térmica de agua y un reactor para llevar a cabo el proceso. El reactor funciona a alta presión y temperatura y utiliza al mismo tiempo la diferencia entre gravedades específicas de hidrógeno y oxígeno y fuerza centrífuga para separar los gases. La tecnología está totalmente desarrollada. La empresa busca socios industriales e investigadores para probar nuevas aplicaciones y adaptar la tecnología a necesidades específicas.

Ref. 10 PL 63AY 319Q

### ESA: sensores CCD de alta definición



Una empresa francesa ha desarrollado sensores CCD basados en su experiencia en tecnología CCD para detección en el espectro visible y de infrarrojo cercano. Los sensores CCD tienen de 288 x 384 (TH7863) a 1024 x 1024 (TH7887/88) píxeles, se basan en tecnología optimizada y ofrecen alta sensibilidad, bajo ruido, eficiencia de transferencia máxima, alta capacidad y alto rango dinámico. La tecnología está indicada para seguimiento láser en experimentos de enlace de satélites con láser (SILEX), sensores estelares y exploración espacial. La empresa busca socios industriales interesados en desarrollar nuevas aplicaciones de la tecnología.

Ref. 10 NL 1D1D 3190

# Convocatorias abiertas del VII Programa Marco de I+D de la Comisión Europea

Todas las convocatorias están disponibles en:  
<http://cordis.europa.eu/fp7/dc/index.cfm?fuseaction=UserSite.FP7LatestCallInformation>

## Área: Cooperación.

Referencia	Prioridad	Fecha Límite
FP7-ERANET-2011-RTD	ERA-NET 2011 2010	22/02/2011
FP7-ERANET-2011-RTD	KBBE 2011	22/02/2011
FP7-KBBE-2011-5-SME	KBBE 2011	25/01/2011
FP7-OCEAN-2011	El Océano del Mañana	18/01/2011
FP7-ICT-2011-C	Abierto FET	12/03/2013
FP7-NMP-2011-EU-RUSSIA	Tópico 4- NMP- Nanociencias, Nanotecnología, Tecnologías de Nueva Producción y Materiales	31/03/2011
FP7-ENERGY-2011-2	Parte 2ª Energía	07/04/2011
FP7-ERANET-2011-RTD	ERA-NET Convocatoria 2011	22/02/2011
FP7-SSH-2011-1	FP7-SSH-2011 Proyectos Colaborativos (grande escala enfocados a proyectos de Investigación)	02/02/2011
FP7-SSH-2011-2	FP7-SSH-2011 Proyectos Colaborativos (grande y mediana escala enfocados a proyectos de Investigación)	02/02/2011
FP7-SSH-2011-3	FP7-SSH-2011 Coordinación y Acciones de Apoyo	02/02/2011

## Área: Personas

Referencia	Prioridad	Fecha Límite
FP7-PEOPLE-2011-ITN	Redes de aprendizaje inicial para Marie Curie (ITN)	26/01/2011

## Área: Capacidades

Referencia	Prioridad	Fecha Límite
FP7-PEOPLE-2011-ITN	FP7-CIENCIA-EN-SOCIEDAD 2011-1	20/01/2011
FP7-INCO-2011-6	Reforzando la cooperación con los vecinos europeos en el contexto del ERA	15/03/2011
FP7-INCO-2011-7	Fortalecimiento de las estructuras de investigación en terceros países - INCO-LAB	15/03/2011
FP7-INCO-2011-8	Unión del fortalecimiento de los centros de S&T europeos en terceros países INCO-HOUSE	15/03/2011

## Área: Euratom

Referencia	Prioridad	Fecha Límite
FP7-Fission-2011	Protección de Fisión y Radiación Nuclear	04/07/2011



# Legislación

## **DOCE L 52 de 03/03/2010**

### REGLAMENTO

Reglamento (UE) no 177/2010 de la Comisión, de 2 de marzo de 2010, que modifica el Reglamento (CEE) no 2454/93, por el que se fijan determinadas disposiciones de aplicación del Reglamento (CEE) no 2913/92 del Consejo, por el que se establece el código aduanero comunitario.

## **DOCE L 60 de 10/03/2010**

### DIRECTIVA

Directiva 2010/16/UE de la Comisión, de 9 de marzo de 2010, por la que se modifica la Directiva 2006/48/CE del Parlamento Europeo y del Consejo en lo relativo a la exclusión de determinada entidad de su ámbito de aplicación (1)

## **DOCE L 72 de 12/03/2010**

### DIRECTIVA

Directiva 2010/23/UE del Consejo, de 16 de marzo de 2010, por la que se modifica la Directiva 2006/112/CE, relativa al sistema común del impuesto sobre el valor añadido, en lo que respecta a la aplicación optativa y temporal del mecanismo de inversión del sujeto pasivo a determinadas prestaciones de servicios susceptibles de fraude.

## **DOCE L 73 de 20/03/2010**

### DIRECTIVA

Reglamento (UE) no 206/2010 de la Comisión, de 12 de marzo de 2010, por el que se establecen listas de terceros países, territorios o bien partes de terceros países o territorios autorizados a introducir en la Unión Europea determinados animales o carne fresca y los requisitos de certificación veterinaria (1).

## **DOCE L 73 de 20/03/2010**

### DIRECTIVA

Reglamento (UE) no 206/2010 de la Comisión, de 12 de marzo de 2010, por el que se establecen listas de terceros países, territorios o bien partes

de terceros países o territorios autorizados a introducir en la Unión Europea determinados animales o carne fresca y los requisitos de certificación veterinaria (1).

## **DOCE L 76 de 23/03/2010**

### REGLAMENTO

Reglamento (UE) no 215/2010 de la Comisión, de 5 de marzo de 2010, que modifica el anexo I del Reglamento (CE) no 798/2008, por el que se establece una lista de terceros países, territorios, zonas o compartimentos desde los cuales están permitidos la importación en la Comunidad o el tránsito por la misma de aves de corral o productos derivados, junto con los requisitos de certificación veterinaria (1).

## **DOCE L 77 de 24/03/2010**

### REGLAMENTO

Reglamento (UE) no 244/2010 de la Comisión, de 23 de marzo de 2010, que modifica el Reglamento (CE) no 1126/2008 por el que se adoptan determinadas Normas Internacionales de Contabilidad de conformidad con el Reglamento (CE) no 1606/2002 del Parlamento Europeo y del Consejo en lo que atañe a la Norma Internacional de Información Financiera (NIIF) 2 (1).

## **DOCE L 91 de 10/04/2010**

### DIRECTIVAS

Directiva 2010/22/UE de la Comisión, de 15 de marzo de 2010, que modifica, para adaptarlas al progreso técnico, las Directivas 80/720/CEE, 86/298/CEE, 86/415/CEE y 87/402/CEE del Consejo y las Directivas 2000/25/CE y 2003/37/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, relativas a la homologación de los tractores agrícolas o forestales (1).

## **DOCE L 105 de 27/04/2010**

### REGLAMENTO

Reglamento (UE) no 357/2010 de la Comisión, de 23 de abril de 2010,

que modifica el Reglamento (UE) no 185/2010, de 4 de marzo de 2010, por el que se establecen medidas detalladas para la aplicación de las normas básicas comunes de seguridad aérea (1).

## **DOCE L 106 de 28/04/2010**

### REGLAMENTO

Reglamento (UE) no 361/2010 de la Comisión, de 27 de abril de 2010, que modifica el Reglamento (CE) no 690/2008, por el que se reconocen determinadas zonas protegidas en la Comunidad expuestas a riesgos fitosanitarios específicos.

## **DOCE L 110 de 01/05/2010**

### REGLAMENTO

Reglamento (UE) no 371/2010 de la Comisión, de 16 de abril de 2010, que sustituye los anexos V, X, XV y XVI de la Directiva 2007/46/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, por la que se crea un marco para la homologación de los vehículos de motor y de los remolques, sistemas, componentes y unidades técnicas independientes destinados a dichos vehículos (Directiva marco) (1).

## **DOCE L 111 de 04/05/2010**

### REGLAMENTO

Reglamento (UE) no 375/2010 de la Comisión, de 3 de mayo de 2010, por el que se deniega la autorización de una declaración de propiedades saludables en los alimentos distintas de las que se refieren a la reducción del riesgo de enfermedad y al desarrollo y la salud de los niños (1).

## **DOCE L 112 de 05/05/2010**

### REGLAMENTO

Reglamento (UE) no 379/2010 de la Comisión, de 4 de mayo de 2010, por el que se modifican los anexos I, II y III del Reglamento (CEE) no 3030/93 del Consejo, relativo al régimen común aplicable a las importaciones de algunos productos textiles originarios de terceros países.

(1) Texto pertinente a efectos del EEE

# Bibliografía

## Fichas técnicas sobre la Unión Europea



El objetivo de estas fichas es ofrecer a los principiantes una visión global del proceso de integración europea y de la contribución del Parlamento Europeo en esta evolución.

Se han publicado en la red nuevas fichas técnicas sobre temas actuales y sobre los acontecimientos de los últimos años, tales como las reformas institucionales introducidas para la adhesión de Bulgaria y Rumanía, las nuevas perspectivas financieras, políticas de inmigración, la estrategia de Lisboa y la política europea de vecindad.

## Cómo gestionar la innovación



La innovación se ha convertido en sinónimo de solución. El futuro de las empresas y de la economía de un país se asienta en ella, ya que es la innovación la que apalanca la competitividad, y ésta última la que asegura el éxito empresarial.

La filosofía de esta obra es guiar al empresario por todos los pasos necesarios desde el inicio hasta el final de su proyecto de innovación, desde la idea hasta el beneficio. Para ello se comienza con la difícil tarea de definir la innovación y defender su importancia como estrategia empresarial.

## Apoyo al crecimiento de las empresas



Para ser dinámica una economía requiere aportaciones nuevas en forma de ideas, productos y procesos novedosos, así como el entusiasmo y la capacidad de nuevos empresarios. Por ello, el fomento de la creación de nuevas empresas constituye una pieza fundamental de la política de empresa de la Unión Europea y de sus estados. Pero una economía dinámica también precisa el crecimiento continuado y satisfactorio de esas nuevas empresas y el desarrollo coherente de las ya existentes. Todos estos puntos se recogen en esta guía publicada por la Comisión Europea.

## Las energías renovables marcan la diferencia



La energía es la fuerza impulsora de nuestra sociedad. Problemas como el cambio climático, la dependencia cada vez mayor del petróleo y de otros combustibles fósiles, así como el aumento de los costes energéticos, hacen que nos replanteemos la manera en que producimos dicha energía.

El aumento de producción de energías renovables proporcionará asimismo otros beneficios al impulsar el desarrollo de nuevas tecnologías en este ámbito y crear la necesidad de una industria basada en el conocimiento.

## Una oportunidad y un desafío: la migración en la Unión Europea



Históricamente, la Unión Europea ha atraído a millones de inmigrantes. La mayoría de ellos llegan legalmente, pero no todos. La inmigración supone para Europa tanto una oportunidad como un desafío. Los inmigrantes legales son necesarios para cubrir las lagunas de mano de obra de la UE, donde la población autóctona envejece y la tasa de natalidad disminuye. Sin embargo, la UE necesita poner freno a la inmigración ilegal y cooperar con otros países para organizar la repatriación voluntaria de los inmigrantes ilegales.

## Internacionalización de las PYMEs europeas



En 2009 La Comisión Europea lanzó un estudio sobre el nivel de internacionalización de las PYMEs europeas, identificando las mayores barreras y ventajas de la internacionalización, y proponiendo algunas recomendaciones. El estudio analiza todas las actividades que involucran a las PYMEs en una relación empresarial con un socio extranjero: exportación, importación, inversión extranjera directa, subcontratación internacional y cooperación técnica internacional. Los datos y las conclusiones obtenidos se basan en una encuesta a cerca de 10.000 PYMEs en 33 países europeos llevada a cabo en primavera de 2009.



# Tu Europa, una guía práctica para hacer negocios en Europa

Esta página, promovida por la Comisión Europea en colaboración con las autoridades nacionales, da información de cada país de la Unión Europea desde el punto de vista empresarial.

Partiendo de un punto de acceso único, el portal guía a los usuarios por los distintos países de la UE y les ofrece fichas descriptivas nacionales sobre cada país. Todas las fichas descriptivas presentan la misma estructura y cubren 26 temas sobre cada fase del ciclo de vida comercial, desde "Crear una empresa" hasta "Pensando en cerrar la empresa".

Cada página explica los derechos y obligaciones de las actividades comerciales, y conduce a los empresarios a través de los procedimientos administrativos. El portal incluye además enlaces a sitios nacionales que ofrecen información detallada, así como asesoramiento adicional de gran utilidad para los empresarios.



<http://ec.europa.eu/youreurope/>

