**BO - OFERTA DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL**

Si considera que su empresa ofrece un producto para alcanzar algún tipo de acuerdo de comercialización internacional, rellene el siguiente cuestionario. Le rogamos que introduzca su información tanto **en inglés** como en castellano.

**DEBE RELLENAR LOS DATOS DE CONTACTO Y TODOS AQUELLOS CAMPOS OBLIGATORIOS.**

En caso de que nos entregue este formulario en formato electrónico, en los apartados de marcar una o varias opciones, puede eliminar las que NO desee.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Persona responsable de esta oferta:** .............................................................................................................................. | | |
| **Empresa:** ......................................................................................................................................................................... | | |
| **Dirección:** ........................................................................................................................................................................ | | |
| **C.P.:** ............................................ | **Población:** ............................................................................................................. | |
| **Teléfono:** .................................... | **Fax:** .................................... | **Email:** .............................................................. |

**PERFIL DE COOPERACIÓN**

**TÍTULO (MÁXIMO 256 CARACTERES) (OBLIGATORIO)**

......................................................................................................................................................................................................

**RESUMEN (Lugar de origen, tipo de organización que publica la oferta, breve descripción del producto o servicio ofertado, sus aplicaciones, ventajas competitivas, socios y tipo de acuerdo que se busca. MÁXIMO 500 CARACTERES) (OBLIGATORIO)**

......................................................................................................................................................................................................

......................................................................................................................................................................................................

......................................................................................................................................................................................................

......................................................................................................................................................................................................

**DESCRIPCIÓN (Descripción de la empresa y su experiencia, del producto o servicio ofertado y contexto en el que se desarrolla, aplicaciones potenciales, innovación que presenta, tipo de socio buscado y acuerdos que se ofrecen. MÁXIMO 4.000 CARACTERES) (OBLIGATORIO)**

......................................................................................................................................................................................................

......................................................................................................................................................................................................

......................................................................................................................................................................................................

......................................................................................................................................................................................................

......................................................................................................................................................................................................

......................................................................................................................................................................................................

......................................................................................................................................................................................................

......................................................................................................................................................................................................

......................................................................................................................................................................................................

......................................................................................................................................................................................................

......................................................................................................................................................................................................

......................................................................................................................................................................................................

**VENTAJAS E INNOVACIONES (Aspectos innovadores del producto en comparación con productos actuales y principales ventajas y beneficios económicos. MÁXIMO 2.000 CARACTERES) (OBLIGATORIO)**

......................................................................................................................................................................................................

......................................................................................................................................................................................................

......................................................................................................................................................................................................

......................................................................................................................................................................................................

**ESTADO ACTUAL DE DESARROLLO (Marque la opción correcta) *(Opcional)***

En fase de concepto (Concept stage)

Fase de desarrollo (Under development)

Probado en el laboratorio (Lab tested)

Disponible para demostración (Available for demonstration)

Ya disponible en el mercado (Already on the market)

**DERECHOS DE PROPIEDAD INDUSTRIAL (Marque la opción correcta) *(Opcional)***

|  |  |
| --- | --- |
| Sin proteger (No IPR applied) | Tecnología secreta (Secret Know-how) |
| Protección solicitada pero todavía sin conceder (IPR applied but not yet granted)  Info adicional: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Protección concedida (IPR granted)  Info adicional: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (Marque las opciones correctas) (OBLIGATORIO)**

|  |  |
| --- | --- |
| No es relevante | Objetivo 9: Industria, innovación e infraestructuras (Industry, innovation and infrastructure) |
| Objetivo 1: Fin de la pobreza (No poverty) | Objetivo 10: Reducción de las desigualdades (Reduced inequality) |
| Objetivo 2: Hambre cero (Zero hunger) | Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles (Sustainable cities and communities) |
| Objetivo 3: Salud y bienestar (Good health and well-being) | Objetivo 12: Producción y consumos responsables (Responsible consumption and production) |
| Objetivo 4: Educación de calidad Quality education) | Objetivo 13: Acción por el clima (Climate action) |
| Objetivo 5: Igualdad de género (Gender equality) | Objetivo 14: Vida submarina (Life below water) |
| Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento (Clean water and sanitation) | Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres (Life on land) |
| Objetivo 7: Energía asequible y no contaminante (Affordable and clean energy) | Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas (Peace and justice, strong institutions) |
| Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico (Decent work and economic growth) | Objetivo 17: Alianzas para lograr los objetivos (Partnerships to achieve the goals) |

**¿QUÉ TIPO DE SOCIO BUSCA?**

**¿QUÉ SE ESPERA DEL SOCIO BUSCADO? (MÁXIMO 4.000 CARACTERES) (OBLIGATORIO)**

....................................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................................

**TIPO DE COLABORACIÓN OFRECIDA (Marque las opciones correctas) (OBLIGATORIO)**

|  |  |
| --- | --- |
| Acuerdo de inversión (Investment agreement) | Acuerdo de suministro (Supplier agreement) |
| Acuerdo comercial (Commercial agreement) | Acuerdo de externalización (Outsourcing agreement) |

**TIPO DE ORGANIZACIÓN / EMPRESA BUSCADA (Marque las opciones correctas) *(Opcional)***

|  |  |
| --- | --- |
| PYME con 10 o menos empleados | Centro de I+D |
| PYME con 11 - 49 empleados | Universidad |
| PYME con 50 - 249 empleados | Otro |
| Gran empresa |  |

**CÓDIGOS PARA LA DISTRIBUCIÓN DEL PERFIL**

**MERCADO (Ver ANEXO II. Los códigos seleccionados deben estar relacionados con las áreas en las que esta tecnología se puede aplicar. Debe utilizar, siempre que sea posible, códigos de 8 dígitos. MÁXIMO 5 CÓDIGOS) (OBLIGATORIO)**

......................................................................................................................................................................................................

......................................................................................................................................................................................................

......................................................................................................................................................................................................

**TECNOLOGÍA (Ver ANEXO I. Los códigos seleccionados deben estar relacionados con la tecnología. Debe utilizar, siempre que sea posible, códigos de 8 dígitos. MÁXIMO 5 CÓDIGOS) *(Opcional)***

......................................................................................................................................................................................................

......................................................................................................................................................................................................

......................................................................................................................................................................................................

**Si quiere LIMITAR LA DIFUSIÓN de esta información a determinados países, por favor, indíquelos. Si deja este apartado en blanco, el perfil se enviará a TODOS los países. (OBLIGATORIO)**

......................................................................................................................................................................................................

......................................................................................................................................................................................................

......................................................................................................................................................................................................

**Grupos sectoriales relacionados (Marque las opciones correctas) *(Opcional)***

|  |  |
| --- | --- |
| Aeronautics, space and dual-use technologies (Aeronáutica, espacio y tecnologías de doble uso) | Materials (Materiales) |
| Agrofood (Agroalimentación) | Mobility (Movilidad) |
| Bio chem tech (Tecnologías bioquímicas) | Nano and microtechnologies (Nano y microtecnologías) |
| Creative industries (Industrias creativas) | Retail (Venta al por menor) |
| Environment (Medio ambiente) | Sustainable construction (Construcción sostenible) |
| Healthcare (Salud) | Textile and fashion (Textil y moda) |
| ICT industry and services (Servicios e industria TIC) | Tourism and cultural heritage (Turismo y herencia cultural) |
| Intelligent energy (Energía inteligente) | Women entrepreneurship (Mujeres emprendedoras) |
| Maritime industry and services (Servicios e industria marítima) |  |

**FOTOS: puede enviarnos fotos en papel o en formato electrónico para su publicación** ***(Opcional)***

**PDF: puede enviarnos un fichero en pdf con información, características de su producto, etc. *(Opcional)***

**VÍDEO: puede enviarnos el enlace a un vídeo donde se presente su producto *(Opcional)***

………........................................................................................................................................................................................

**PÁGINA WEB EN LA QUE SE PRESENTE ESTA TECNOLOGÍA INNOVADORA *(Opcional)***

………........................................................................................................................................................................................