**BO - OFERTA DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL**

Si considera que su empresa ofrece un producto para alcanzar algún tipo de acuerdo de comercialización internacional, rellene el siguiente cuestionario. Le rogamos que introduzca su información tanto **en inglés** como en castellano.

**DEBE RELLENAR LOS DATOS DE CONTACTO Y TODOS AQUELLOS CAMPOS OBLIGATORIOS.**

En caso de que nos entregue este formulario en formato electrónico, en los apartados de marcar una o varias opciones, puede eliminar las que NO desee.

|  |
| --- |
| **Persona responsable de esta oferta:** .............................................................................................................................. |
| **Empresa:** ......................................................................................................................................................................... |
| **Dirección:** ........................................................................................................................................................................ |
| **C.P.:** ............................................ | **Población:** ............................................................................................................. |
| **Teléfono:** .................................... | **Fax:** .................................... | **Email:** .............................................................. |

**PERFIL DE COOPERACIÓN**

**TÍTULO (MÁXIMO 256 CARACTERES) (OBLIGATORIO)**

......................................................................................................................................................................................................

**RESUMEN (Lugar de origen, tipo de organización que publica la oferta, breve descripción del producto o servicio ofertado, sus aplicaciones, ventajas competitivas, socios y tipo de acuerdo que se busca. MÁXIMO 500 CARACTERES) (OBLIGATORIO)**

......................................................................................................................................................................................................

......................................................................................................................................................................................................

......................................................................................................................................................................................................

......................................................................................................................................................................................................

**DESCRIPCIÓN (Descripción de la empresa y su experiencia, del producto o servicio ofertado y contexto en el que se desarrolla, aplicaciones potenciales, innovación que presenta, tipo de socio buscado y acuerdos que se ofrecen. MÁXIMO 4.000 CARACTERES) (OBLIGATORIO)**

......................................................................................................................................................................................................

......................................................................................................................................................................................................

......................................................................................................................................................................................................

......................................................................................................................................................................................................

......................................................................................................................................................................................................

......................................................................................................................................................................................................

......................................................................................................................................................................................................

......................................................................................................................................................................................................

......................................................................................................................................................................................................

......................................................................................................................................................................................................

......................................................................................................................................................................................................

......................................................................................................................................................................................................

**VENTAJAS E INNOVACIONES (Aspectos innovadores del producto en comparación con productos actuales y principales ventajas y beneficios económicos. MÁXIMO 2.000 CARACTERES) (OBLIGATORIO)**

......................................................................................................................................................................................................

......................................................................................................................................................................................................

......................................................................................................................................................................................................

......................................................................................................................................................................................................

**ESTADO ACTUAL DE DESARROLLO (Marque la opción correcta) *(Opcional)***

[ ]  En fase de concepto (Concept stage)

[ ]  Fase de desarrollo (Under development)

[ ]  Probado en el laboratorio (Lab tested)

[ ]  Disponible para demostración (Available for demonstration)

[ ]  Ya disponible en el mercado (Already on the market)

**DERECHOS DE PROPIEDAD INDUSTRIAL (Marque la opción correcta) *(Opcional)***

|  |  |
| --- | --- |
| [ ]  Sin proteger (No IPR applied) | [ ]  Tecnología secreta (Secret Know-how) |
| [ ]  Protección solicitada pero todavía sin conceder (IPR applied but not yet granted)Info adicional: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | [ ]  Protección concedida (IPR granted)Info adicional: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (Marque las opciones correctas) (OBLIGATORIO)**

|  |  |
| --- | --- |
| [ ]  No es relevante | [ ]  Objetivo 9: Industria, innovación e infraestructuras (Industry, innovation and infrastructure) |
| [ ]  Objetivo 1: Fin de la pobreza (No poverty) | [ ]  Objetivo 10: Reducción de las desigualdades (Reduced inequality) |
| [ ]  Objetivo 2: Hambre cero (Zero hunger) | [ ]  Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles (Sustainable cities and communities) |
| [ ]  Objetivo 3: Salud y bienestar (Good health and well-being) | [ ]  Objetivo 12: Producción y consumos responsables (Responsible consumption and production) |
| [ ]  Objetivo 4: Educación de calidad Quality education) | [ ]  Objetivo 13: Acción por el clima (Climate action) |
| [ ]  Objetivo 5: Igualdad de género (Gender equality) | [ ]  Objetivo 14: Vida submarina (Life below water) |
| [ ]  Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento (Clean water and sanitation) | [ ]  Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres (Life on land) |
| [ ]  Objetivo 7: Energía asequible y no contaminante (Affordable and clean energy) | [ ]  Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas (Peace and justice, strong institutions) |
| [ ]  Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico (Decent work and economic growth) | [ ]  Objetivo 17: Alianzas para lograr los objetivos (Partnerships to achieve the goals) |

**¿QUÉ TIPO DE SOCIO BUSCA?**

**¿QUÉ SE ESPERA DEL SOCIO BUSCADO? (MÁXIMO 4.000 CARACTERES) (OBLIGATORIO)**

....................................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................................

**TIPO DE COLABORACIÓN OFRECIDA (Marque las opciones correctas) (OBLIGATORIO)**

|  |  |
| --- | --- |
| [ ]  Acuerdo de inversión (Investment agreement) | [ ]  Acuerdo de suministro (Supplier agreement) |
| [ ]  Acuerdo comercial (Commercial agreement) | [ ]  Acuerdo de externalización (Outsourcing agreement) |

**TIPO DE ORGANIZACIÓN / EMPRESA BUSCADA (Marque las opciones correctas) *(Opcional)***

|  |  |
| --- | --- |
| [ ]  PYME con 10 o menos empleados | [ ]  Centro de I+D |
| [ ]  PYME con 11 - 49 empleados | [ ]  Universidad |
| [ ]  PYME con 50 - 249 empleados  | [ ]  Otro |
| [ ]  Gran empresa |  |

**CÓDIGOS PARA LA DISTRIBUCIÓN DEL PERFIL**

**MERCADO (Ver ANEXO II. Los códigos seleccionados deben estar relacionados con las áreas en las que esta tecnología se puede aplicar. Debe utilizar, siempre que sea posible, códigos de 8 dígitos. MÁXIMO 5 CÓDIGOS) (OBLIGATORIO)**

......................................................................................................................................................................................................

......................................................................................................................................................................................................

......................................................................................................................................................................................................

**TECNOLOGÍA (Ver ANEXO I. Los códigos seleccionados deben estar relacionados con la tecnología. Debe utilizar, siempre que sea posible, códigos de 8 dígitos. MÁXIMO 5 CÓDIGOS) *(Opcional)***

......................................................................................................................................................................................................

......................................................................................................................................................................................................

......................................................................................................................................................................................................

**Si quiere LIMITAR LA DIFUSIÓN de esta información a determinados países, por favor, indíquelos. Si deja este apartado en blanco, el perfil se enviará a TODOS los países. (OBLIGATORIO)**

......................................................................................................................................................................................................

......................................................................................................................................................................................................

......................................................................................................................................................................................................

**Grupos sectoriales relacionados (Marque las opciones correctas) *(Opcional)***

|  |  |
| --- | --- |
| [ ]  Aeronautics, space and dual-use technologies (Aeronáutica, espacio y tecnologías de doble uso) | [ ]  Materials (Materiales) |
| [ ]  Agrofood (Agroalimentación) | [ ]  Mobility (Movilidad) |
| [ ]  Bio chem tech (Tecnologías bioquímicas) | [ ]  Nano and microtechnologies (Nano y microtecnologías) |
| [ ]  Creative industries (Industrias creativas) | [ ]  Retail (Venta al por menor) |
| [ ]  Environment (Medio ambiente) | [ ]  Sustainable construction (Construcción sostenible) |
| [ ]  Healthcare (Salud) | [ ]  Textile and fashion (Textil y moda) |
| [ ]  ICT industry and services (Servicios e industria TIC) | [ ]  Tourism and cultural heritage (Turismo y herencia cultural) |
| [ ]  Intelligent energy (Energía inteligente) | [ ]  Women entrepreneurship (Mujeres emprendedoras) |
| [ ]  Maritime industry and services (Servicios e industria marítima) |  |

**FOTOS: puede enviarnos fotos en papel o en formato electrónico para su publicación** ***(Opcional)***

**PDF: puede enviarnos un fichero en pdf con información, características de su producto, etc. *(Opcional)***

**VÍDEO: puede enviarnos el enlace a un vídeo donde se presente su producto *(Opcional)***

………........................................................................................................................................................................................

**PÁGINA WEB EN LA QUE SE PRESENTE ESTA TECNOLOGÍA INNOVADORA *(Opcional)***

………........................................................................................................................................................................................